

## فهرست کتاب خلق مدل کسب و کار

- ۱- تابلوی طراحی
  - ۱-۱- تعریف مدل کسب و کار
  - ۱-۲- نه جزء سازنده
  - ۱-۳- تابلوی طراحی
- ۲- الگوها
  - ۲-۱- مدل‌های کسب و کار تفکیکی
  - ۲-۲- دنباله دار
  - ۲-۳- پلتفرم‌های چند وجهی
  - ۲-۴- رایگان به عنوان یک مدل کسب و کار
  - ۲-۵- مدل‌های کسب و کار باز
- ۳- طراحی
  - ۳-۱- بینش مشتریان
  - ۳-۲- ایده پردازی
  - ۳-۳- تفکر تصویری
  - ۳-۴- نمونه سازی
  - ۳-۵- قصه گویی
  - ۳-۶- سناریوها
- ۴- استراتژی
  - ۴-۱- محیط مدل کسب و کار
  - ۴-۲- ارزیابی مدل‌های کسب و کار
  - ۴-۳- استراتژی اقیانوس آبی از نگاه مدل کسب و کار
  - ۴-۴- مدیریت چندین مدل کسب و کار

تاریخ:

شماره:

پیوست:

۵- فرآیند

۵-۱- فرآیند طراحی مدل کسب و کار

۶- دورنما

۷- سخن آخر

۸- مراجع

۹- توضیحات فصول